Europa Creativa 2021-2027

Cultura: quali opportunità per i settori culturali e creativi?

European Education and Culture Executive Agency

Fiona Deuss Frandi, Call Coordinator

Europa Creativa 2021-2027

European Commission

Europa Creativa 2021-2027

Obiettivi generali

Cultural diversity

Salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei

Competitiveness

Rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi

Budget 2021-27: € 2,44 Miliardi

European Commission

Europa Creativa 2021-2027- Cultura

Obiettivi specifici

Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e irrobustire la dimensione economica, sociale ed esterna dei settori culturali e creativi europei nonché l'innovazione e la mobilità in tali settori

Priorità

- Rafforzare la cooperazione transnazionale, la circolazione e la mobilità
- Aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura
- Promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale e il dialogo interculturale
- Incrementare la capacità dei settori culturali di coltivare il talento, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita
- Rafforzare l'identità e i valori europei
- Promuovere lo sviluppo delle capacità
- Relazioni internazionali mediante la cultura

European Commission

Settori culturali e creativi: definizione

- Tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali o espressioni artistiche e altre espressioni creative, individuali o collettive
- Le attività possono comprendere lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione di beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché l'istruzione o la gestione correlate a tali attività
- I settori comprendono:

  - l'architettura,
  - gli archivi,
  - le biblioteche e i musei,
  - l'artigianato artistico,
  - gli audiovisivi

  - patrimonio culturale materiale e immateriale,
  - il design e la moda,
  - i festival,
  - la musica,

  - la letteratura,

  - le arti dello spettacolo (teatro, danza, circo),

  - i libraio e l'editoria,
  - le arti visive
  - turismo culturale sostenibile

European Commission

Europa Creativa 2021-2027- Cultura

Le priorità della sezione Cultura sono perseguite attraverso le seguenti azioni

Azioni settoriali

- Traduzione letteraria
- Music Moves Europe
- Perform Europe

Azioni orizzontali

- Progetti di Cooperazione
- Reti Europee di organizzazioni culturali
- Piattaforme per la promozione di artisti emergenti
- Sostegno a soggetti culturali europei (orchestre)
- Mobilità degli artisti

Azioni specifiche

- Premi culturali (letteratura, architettura, musica, patrimonio)
- Capitali europee della cultura
- Marchio del patrimonio europeo
- Giornate europee del patrimonio

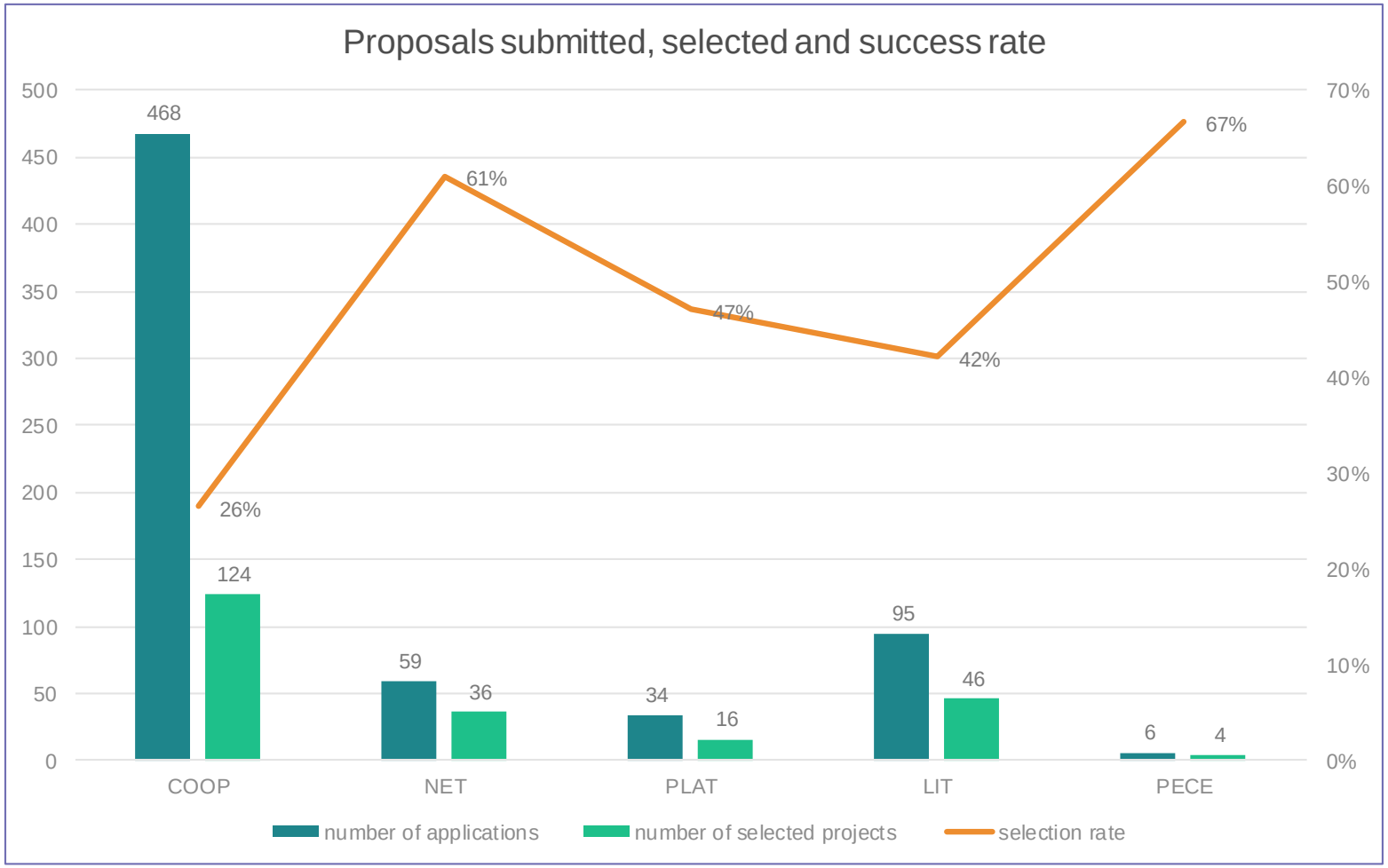
European Commission

Risultati bandi chiusi

European Commission

Bandi 2021: risultati

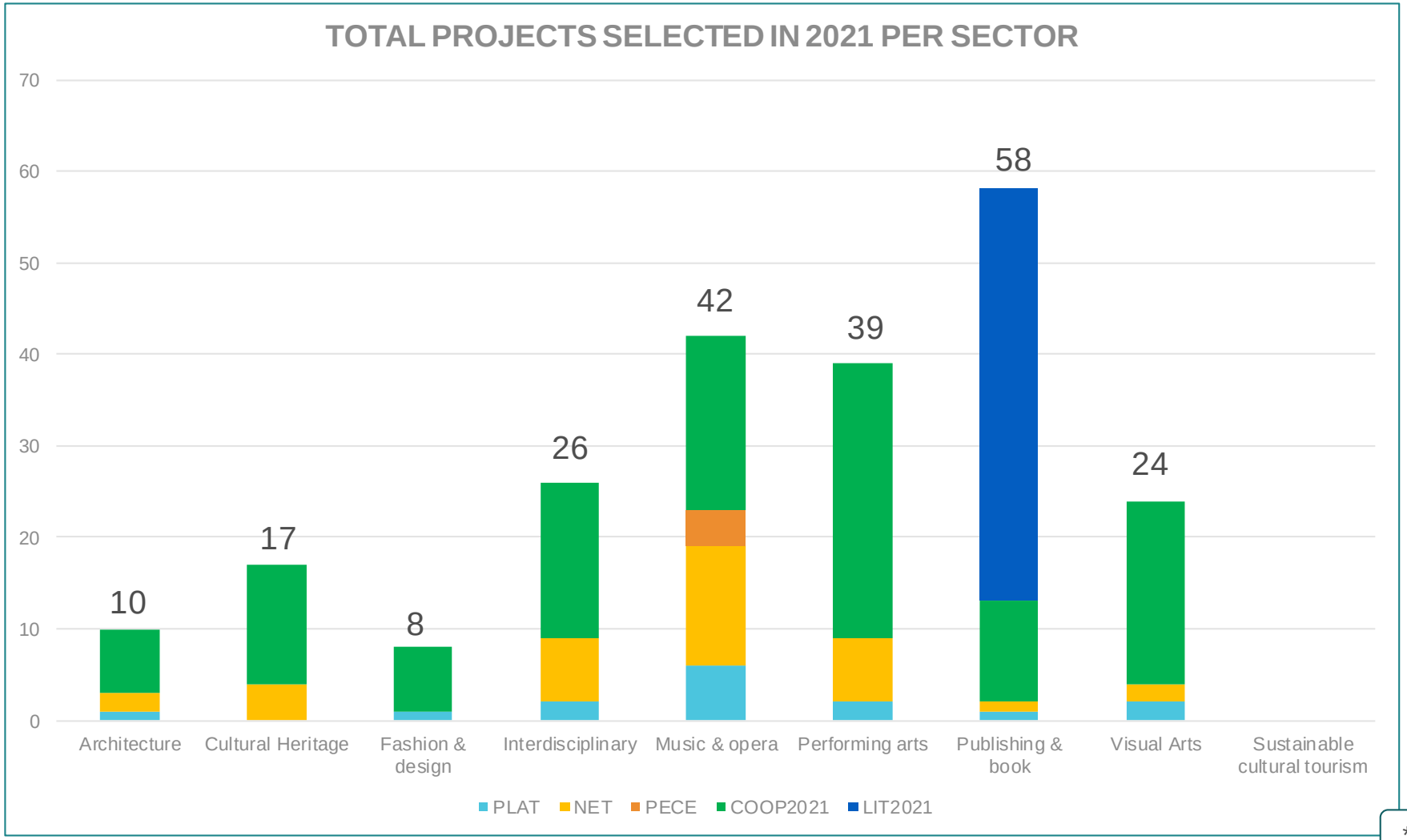
- Progetti di Cooperazione (COOP)
- Reti Europee di organizzazioni culturali (NET)
- Piattaforme per la promozione di artisti emergenti (PLAT)
- Supporto alla traduzione letteraria (LIT)
- Sostegno a soggetti culturali europei (orchestre) (PECE)



* Il n° totale potrebbe variare

Bandi 2021: risultati per settore

Over 5.200 organisations involved in the 225 selected projects

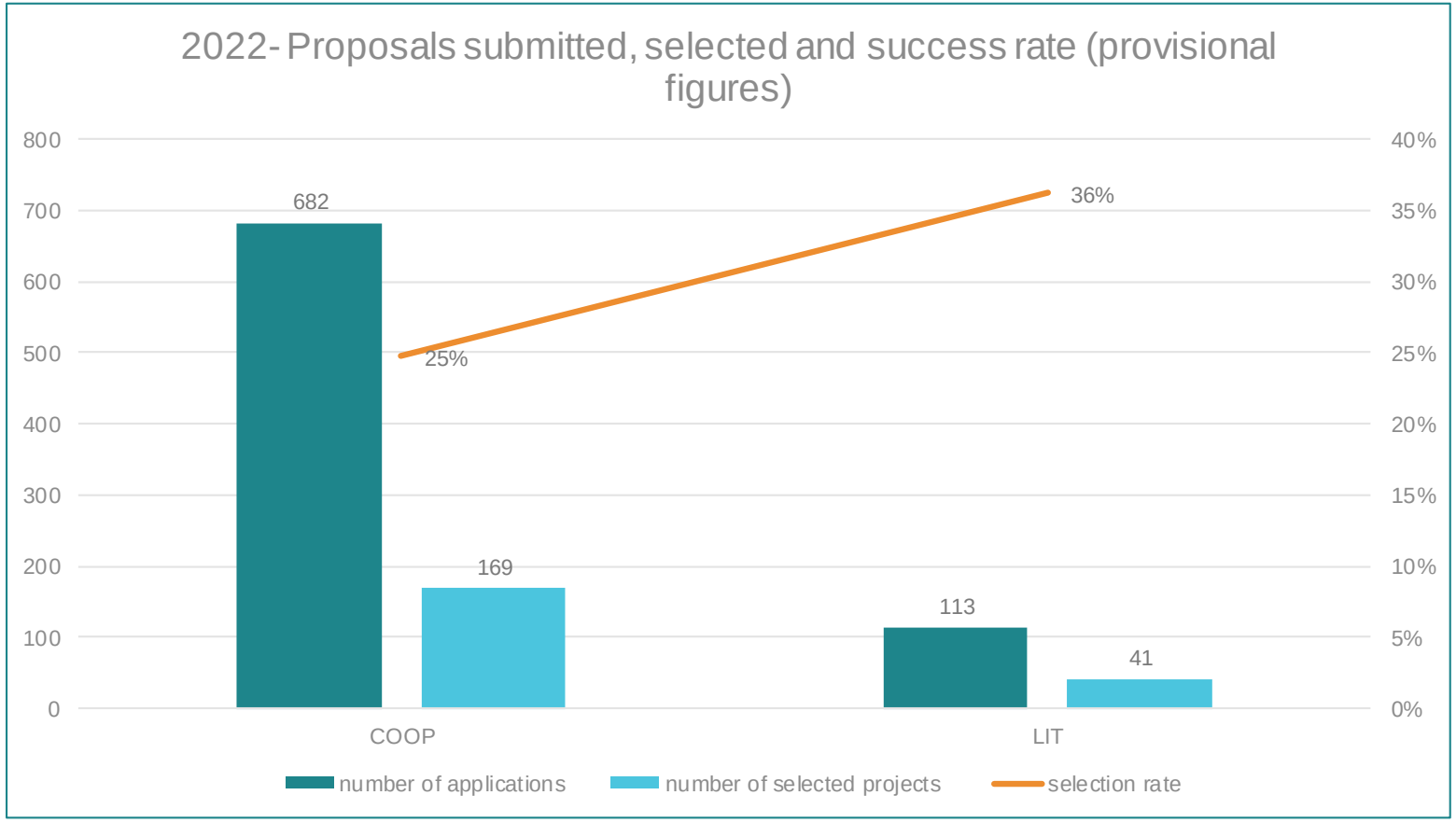


European Commission

* Il n° totale potrebbe variare

Bandi 2022: risultati provvisori (contratti non ancora firmati)

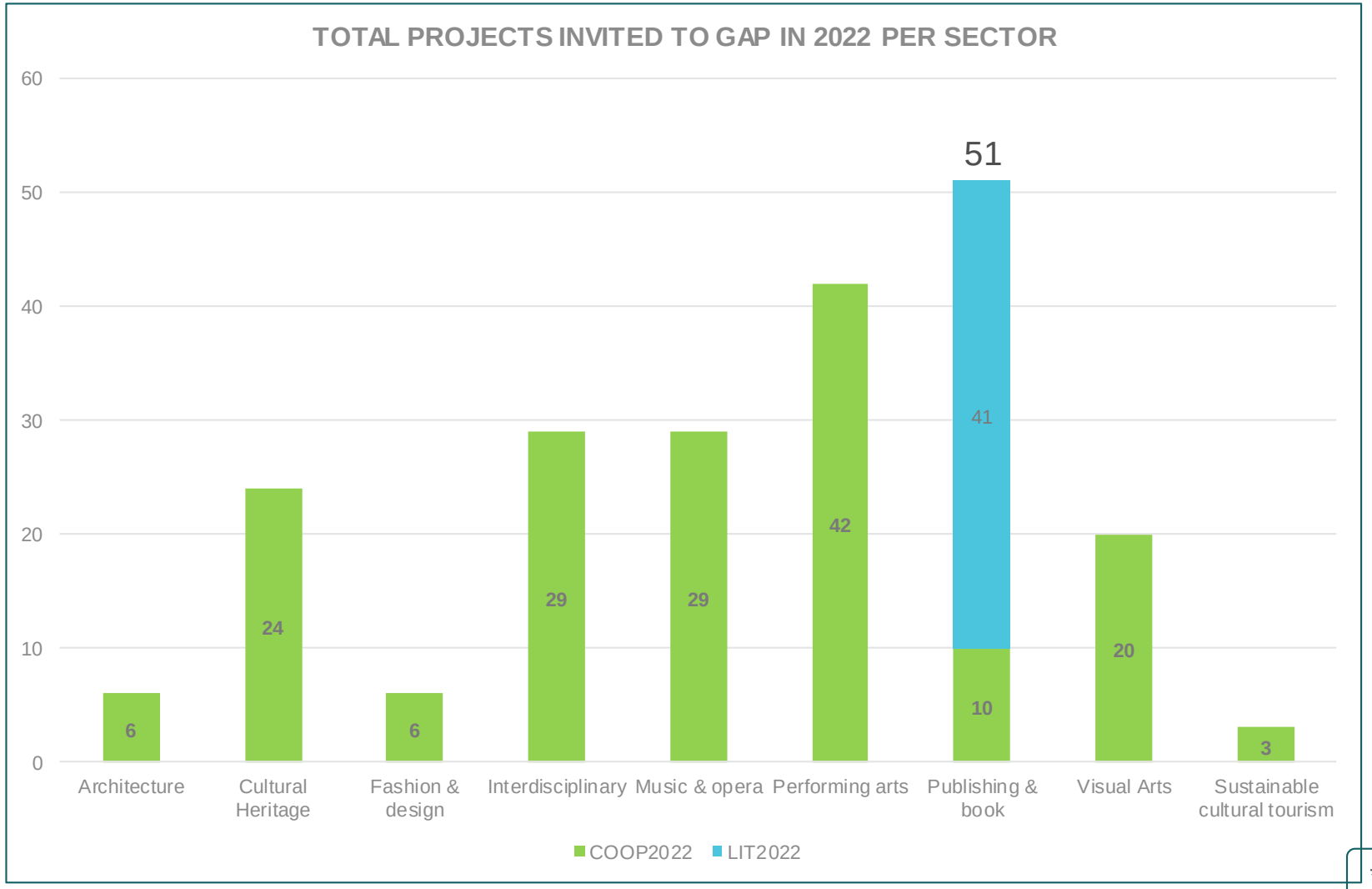
- Progetti di Cooperazione (COOP)
- Supporto alla traduzione letteraria (LIT)



* Il n° totale potrebbe variare

European Commission

Bandi 2022: risultati per settore (contratti non ancora firmati)

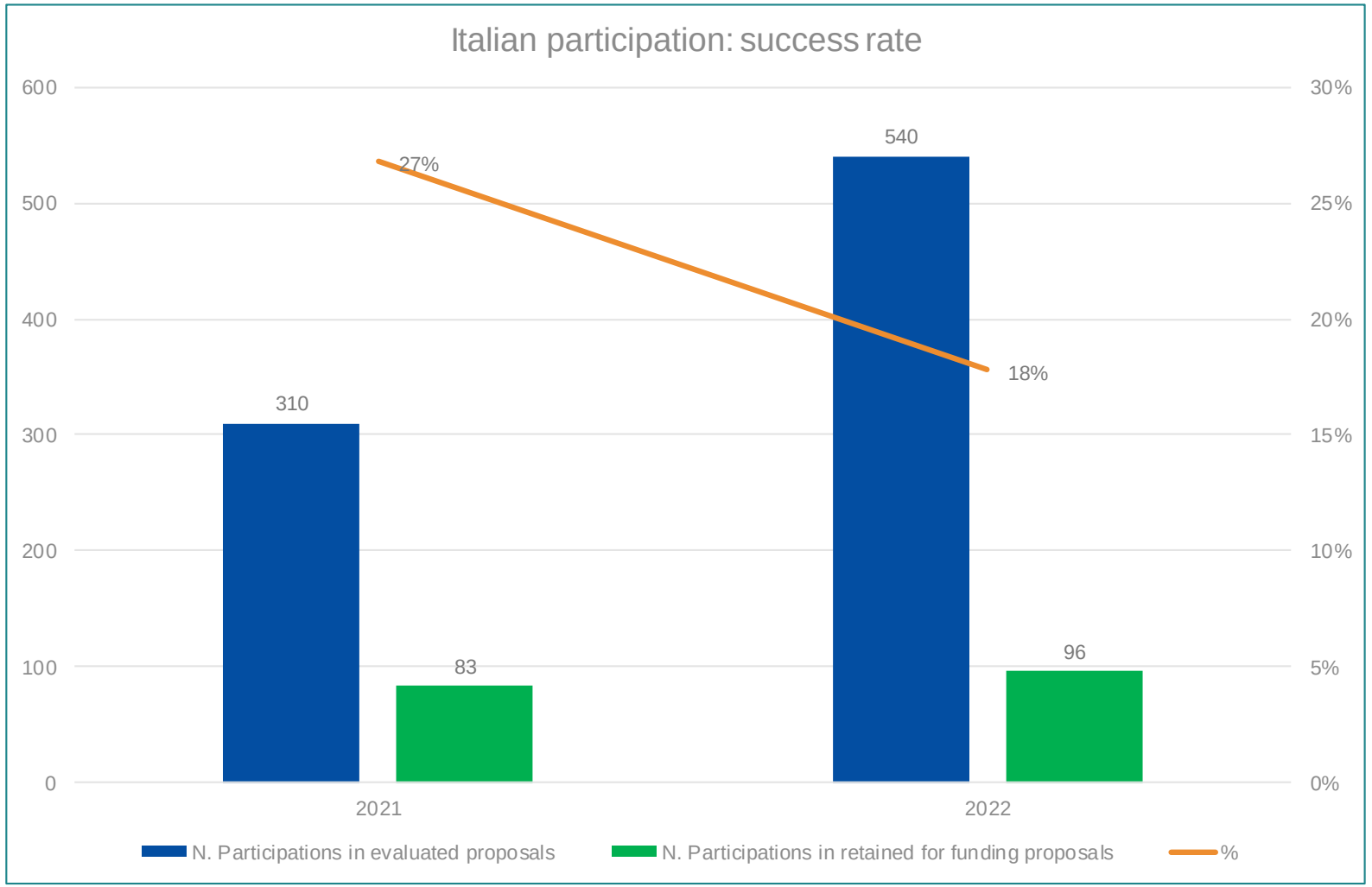


Over 860 organisations involved in the 210 selected projects

* Il n° totale potrebbe variare

European Commission

Bandi COOP 2021 & 2022: risultati per l'Italia



European Commission

* Il n° totale potrebbe variare

Bandi aperti e futuri

European Commission

Bandi aperti

- Perform Europe (CREA-CULT-2022-PERFORM-EU) - scadenza 8 novembre 2022
- Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors (CREA-CULT-2023-COOP-UA) - scadenza 29 novembre 2022
- CREA-CULT-2022-MME - Music Moves Europe - scadenza 12 gennaio 2023

European Commission

Aspetti comuni dei bandi aperti

- Costi effettivi
- Tasso di finanziamento: 90%
- Finanziamento a cascata
- Questioni trasversali:
  - Inclusione, diversità e ugualianza di genere
  - Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici

European Commission

Bandi futuri

- Progetti di cooperazione europea: sarà pubblicato il 17 November 2022 con scadenza 23 Febbraio 2023

- Supporto alla traduzione letteraria: sarà pubblicato il 15 November 2022 con scadenza 21 Febbraio 2023

Pubblicati su Funding & Tender Opportunities portal

European Commission

Music Moves Europe

European Commission

Obiettivi

Budget: 4,500,000 EUR

- Distribuzione sostenibile della musica con attenzione alla musica dal vivo.
- Rafforzare la competitività, l'innovazione e la diversità del settore musical europeo

Scopo selezionare un consorzio in grado di promuovere la competitività, l'innovazione e la diversità all'interno di un gran numero di organizzazioni Europee nel settore musicale, anche fornendo loro sostegno finanziario

European Commission

Attività

Le domande devono includere una disposizione per 2 attività separate ma collegate:

- Uno schema di sostegno finanziario che ridistribuisca i fondi a terzi attivi nel settore della musica (finanziamento a cascata attraverso bandi)
- Un programma di attività di rafforzamento delle capacità a beneficio del settore della musica dal vivo

Temi e priorità (ambito)

Le attività devono concentrarsi su 3 temi di sviluppo del business:

- Diretta streaming
- Cooperazione tra sale di musica
- Music export (esportazione della musica)

Il regime di sostegno consiste in almeno 3 bandi per la presentazione di proposte (idealmente una all'anno) che coprano ogni volta uno o una combinazione di tali temi.

Chi puo' partecipare? Criteri di eligibiltà

- Partecipanti: Entità giuridiche (organismi pubblici o privati), Stabiliti in uno dei paesi ammissibili (elenco dei paesi partecipanti)
- Minimum composizione del consorzio: 2 partner da 2 paesi diversi
- Il coordinatore: deve esistere giuridicamente da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
- Attività eligibili
- Durata: Massimo 36 mesi
- Sostegno finanziario a terzi (finanziamento a cascata):
  - Bandi aperti per 2 mesi
  - Valore aggiunto Europeo
  - Massimo 60,000 eur (per terzo)
  - 80% del budget ri-distribuito

European Commission

Impatto previsto

- Selezione di un unico progetto
- Proposto da un consorzio incaricato di organizzare attività di portata piu ampia verso il settore musicale in tutta Europa
- Sostegno finanziario a terzi deve essere distribuito ad almeno 60 beneficiari attraverso piu bandi
- Attività di rafforzamento delle capacità

Timetable and deadlines (indicative)	
Call opening:	15 September 2022
Deadline for submission:	12 January 2023 – 17:00:00 CET (Brussels)
Evaluation:	January 2023-March 2023
Information on evaluation results:	April 2023
GA signature:	April/June 2023

Perform Europe

European Commission

Obiettivi

Budget: 3,000,000 EUR

- Sostenere le tournée transfrontaliere e la distribuzione digitale delle opera delle arti dello spettacolo, in modo sostenibile, inclusive, equo e innovativo

- Basati sul progetto pilota implementato fra 2020 e 2021 offrendo opportunità di tournée ad artisti e compagnie nonché festival e luoghi per diversificare e internazionalizzare i loro programmi
- Settore della musica é escluso

Temi e attività

Le domande devono mostrare come le attività tengano conto delle seguenti dimensioni:

- Contribuire alla creazione di condizioni che aiutino il settore a 'crescere' in senso sociale, umano, artistico, economico e ambientale
- Incorporare attività che si rivolgono in modo proattivo a persone provenienti da contesti geografici e socioeconomi diversi
- Incorporare un sostegno specifico ad artisti e professionisti ucraini
- Operare verso un quadro solido con equa rappresentanza dei vari attori nell'ecosistema delle arti performative (sotto settori, discipline artistiche, etc)

Chi puo' partecipare? Criteri di eligibiltà

- Partecipanti: Entità giuridiche (organismi pubblici o privati), Stabiliti in uno dei paesi ammissibili (elenco dei paesi partecipanti)
- Minimum composizione del consorzio: organizzazione unica o un consorzio
- Il coordinatore: deve esistere giuridicamente da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
- Attività eligibili
- Durata: Massimo 36 mesi
- Sostegno finanziario a terzi:
  - Bandi aperti per 2 mesi
  - Valore aggiunto Europeo
  - Massimo 60,000 eur (per terzo) salvo se giustificato altrimenti
  - 70% del budget ri-distribuito

European Commission

Impatto previsto

- Selezione di un unico progetto
- Sostegno finanziario a terzi deve essere distribuito ad almeno 35 beneficiary del settore delle arti performative

Timetable and deadlines (indicative)	
Call opening:	7 September 2022
Deadline for submission:	08 November 2022 – 17:00:00 CET (Brussels)
Evaluation:	November 2022 - December 2022
Information on evaluation results:	January 2023
GA signature:	January – February 2023

European Commission

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

European Commission

Obiettivi

Budget: 5,000,000 EUR

Aiutare le organizzazioni culturali e creative ucraine, nonché gli artisti e professionisti ad affrontare le seguenti sfide a breve e medio termine:

- Obiettivo 1 – breve termine:

  a) Sostenere artisti e organizzazioni culturali per creare e mostrare le loro opera d'arte in Ucraina e nei paesi partecipanti a Europea Creativa

  b) Aiutare gli ucraini sfollati (in particolare bambini) ad avere accesso alla cultura e/o facilitare la loro integrazione nelle nuove comunità attraverso la cultura

- Obiettivo 2 – medio termine

  a) Preparare la ripresa post-bellica dei settori culturali ucraini attraverso valutazioni dei bisogni, rafforzamento di capacità e pianificazione degli investimenti

  b) Preparare a formare professionisti del patrimonio culturale ucraino per qual che riguarda la protezione del patrimonio culturale dai rischi

Progetti

Saranno sostenuti 3 progetti:

- Max 2,000,000 eur per raggiungere l'obiettivo 1.a - Le proposte devono dimostrare di avere esperienza nell'uso di sovvenzioni a cascata per finanziare un gran numero di piccoli progetti
- Max 2,000,000 eur per raggiungere obiettivo 1.b - Le proposte devono dimostrare di avere esperienza nell'uso di sovvenzioni a cascata per finanziare un gran numero di piccoli progetti
- Max 1,000,000 eur per raggiungere obiettivo 2 (inclusi i due obiettivi)

Chi puo' partecipare? Criteri di eligibiltà

- Partecipanti: Entità giuridiche (organismi pubblici o privati)
- Minimum composizione del consorzio: 2 partner, almeno uno stabilito in Ucraina e uno in uno dei paesi ammissibili
- Attività eligibili
- Durata: Massimo 36 mesi
- Sostegno finanziario a terzi:
    - Bandi aperti per 2 mesi
    - Massimo 60,000 eur (per terzo)
    - 70% del budget ri-distribuito

European Commission

Impatto previsto

- Selezione di Massimo 3 progetti (uno per obiettivo 1.a, uno per 1.b e uno per 2)

Timetable and deadlines (indicative)	
Call opening:	13 September 2022
Deadline for submission:	29 November 2022 – 17:00:00 CET (Brussels)
Evaluation:	January 2023
Information on evaluation results:	February 2023
GA signature:	March 2023

Progetti di cooperazione europea

European Commission

Cosa sono?

- Progetti transnazionali che coinvolgono organizzazioni culturali e creative di diversi paesi che partecipano al programma
- Offrono alle organizzazioni culturali di tutte le dimensioni la possibilità di co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare le une dalle altre.
- L'azione mira a migliorare l'accesso alle opere culturali e creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività.
- I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi e possono essere interdisciplinari.

European Commission

Obiettivi

- **Obiettivo 1** - Creazione e circolazione a livello transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione a livello transnazionale di opere e di artisti europei;

- **Obiettivo 2** – Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

Priorità

Minimum 1
Maximum 2

1. **Pubblico** (aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, e coinvolgimento e sviluppo del pubblico a livello fisico e digitale)
2. **Inclusione sociale** (promuovere la resilienza della società e rafforzare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura)
3. **Sostenibilità** (in linea con il Green Deal Europeo creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare)
4. **Digitale** (aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale)
5. **Dimensione internazionale** (sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale)
6. **Priorità settoriali annuali**: sviluppo delle capacità per i seguenti settori: musica, librario ed editoriale, patrimonio culturale, architettura, moda e design, turismo culturale sostenibile

Questioni Trasversali

1. Inclusione, Diversità, Parità di genere

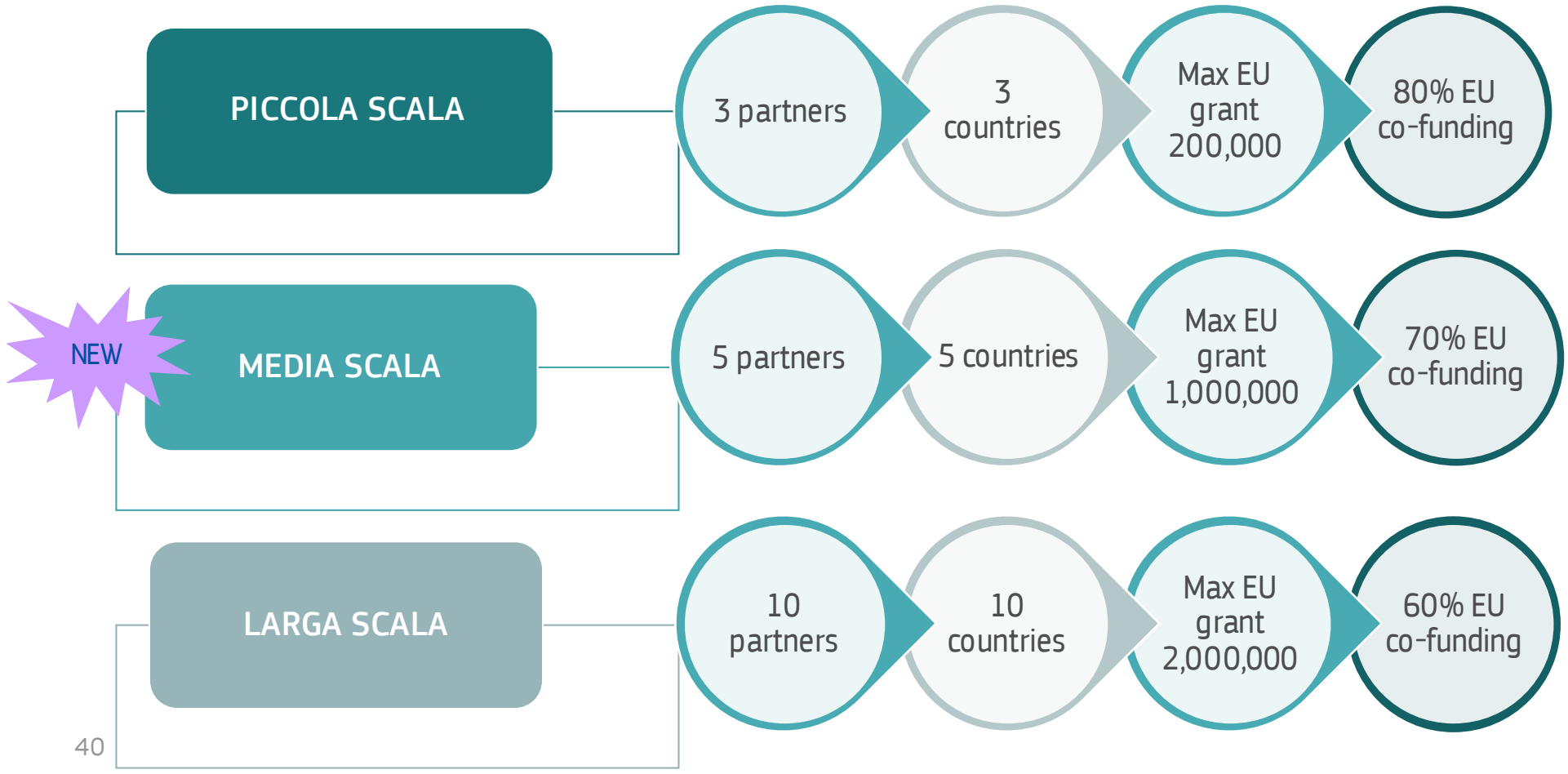
2. Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici

Chi puo' partecipare? Criteri di eligibiltà

- Entità giuridiche (organismi pubblici o privati)
- Stabiliti in uno dei paesi ammissibili **Stati membri dell'UE** o Paesi terzi (elenco dei paesi partecipanti)
- **Minimum composizione del consorzio** (3, 5 or 10 partner) da diversi paesi (secondo la categoria/topic)
- Il coordinatore deve esistere giuridicamente da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
- Attività eligibili (parte 6 del bando)

European Commission

Categorie / topics: composizione del consorzio



Durata massima: 48 mesi

European Commission

Budget

Nel 2023 budget di 60 millioni di EUR

- 35% per categoria 1 piccola
- 35% per categoria 2 media
- 30% per categoria 3 larga

European Commission

Qualche informazione pratica

European Commission

Dove trovare informazione e ispirazione

Calls published in the Funding & tender opportunities portal Funding & tenders (europa.eu)

Creative Europe Desks: Creative Europe Desks | Culture and Creativity (europa.eu)

CulturEU funding guide: Discover funding opportunities for the Cultural and Creative Sectors | Culture and Creativity (europa.eu)

Creative Europe project result database: Creative Europe Project Results (europa.eu)

Pubblicazioni:

- Creative Europe 2014-2020, Gender Equality, Sustainability and Digitalisation
- Creative Europe Culture 2014-2020 – Music projects
- European cultural cooperation projects in the Western Balkans

Grazie

© European Union 2021

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the CC BY 4.0 license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

Slide 11, 12, 13, 14 & 15: Image, source: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0), sources: © iStockphoto.com; Slide xx: element concerned, source: e.g. iStock.com

European Commission